

Yabancı Medya Derneği (FMA), merkezi yurtdışında bulunan haber kurumları için çalışan Türk ve yabancı uyruklu medya profesyonellerini bir araya getirme amacı taşıyor. Yabancı Medya Derneği, bir destek ağı sunmayı, işlerini yaparken karşılaştıkları herhangi bir zorlukta, üyeleriyle hem dayanışmayı hem de onlara somut olarak yol göstericilik yapmayı amaçlıyor.

### **Misyonumuz & Hizmetlerimiz**

	<u>Misyon</u>	<u>Yaklaşım</u>
1)	Cumhurbaşkanlığı İletişim Ofisi, hükümet, belediye, emniyet müdürlüğü gibi kamu kurumlarına ilişkin olarak üyelerine danışmanlık yapma, onları temsil etme ve haklarını savunma	- Cumhurbaşkanlığı İletişim Ofisi ve diğer ilgili kurumlarla olan ağı/networku genişletmek - Cumhurbaşkanlığı İletişim Ofisi ile bir araya gelmek ve yapıcı bir iş birliği geliştirmek amacıyla bir program oluşturmak
2)	Üyelerinin haklarını koruma ve acil durumlarda yardım sağlama	- 7/24 Acil durum hattı - Medya ve Hukuk Çalışmaları Derneği (MLSA) iş birliğiyle hukuki destek
3)	Uluslararası ve yerel/ulusal gazetecilik kuruluşlarıyla iş birliği yapmak	- IPI, RSF, CPJ vs. ile ortaklıklar (geliştirmek) - MLSA gibi kuruluşların işbirliğiyle seminerler/atölyeler organize etmek
4)	Yabancı medyada çalışan gazeteciler ve haberleri ile ilgili yanlış veya eksik bilgiler karşısında açıklamalar yapmak	- FMA tarafından yapılmış doğruluk kontrollerini gerekli kanıt ve bilgilerle birlikte FMA'nın internet sitesi üzerinden kamuoyuyla paylaşmak - Güvenilir bir teyit kaynağı olmak
5)	Telif konularıyla ilgili destek sunmak	Avukatlar ve MLSA iş birliğiyle yerel medya kurumlarıyla iletişim halinde olmak

### **Kimler üye olabilir?**

- Gazeteciler
- Editörler
- Fotoğrafçılar
- Muhabirler
- Kameramanlar
- Ses uzmanları
- Yapımcılar
- Mihmandarlar
- SNG ve LiveU Teknisyenleri

Üye adayları, çalıştıkları medya kuruluşlarının merkezlerinin yurt dışında bulunduğu ve ana gelir kaynaklarının bu olduğunu kanıtlamalıdır. İnternet üzerinden yayın yapan kuruluşlar da kabul edilmektedir. Sadece gazetecilik etiğinin temel prensiplerine uyan medya profesyonellerine üyelik hakkı verilecektir.\*

## Üye olmak için gerekli belgeler

- Serbest ve maaşlı çalışanların, -merkezi Türkiye dışında bulunan- medya kuruluşlarına tam veya yarı zamanlı çalıştıklarını bir link ya da matbu formda ispat etmeleri gerekmektedir. Adayın ismi kuruluş tarafından verilmemişse, başvuru sahibinin haberin/ prodüksiyonun / metnin bir parçası olduğunu medya kuruluşundan yazılı bir belge ile ya da linkte ismi geçen kişi tarafından doğrulanması gerekmektedir.
- Türkiye’de ikamet ediyor olmak (Türkiye dışında yaşayan Türkiye muhabirleri ve VIP üyeleri hariç)
- Serbest çalışanlar için ayda asgari 20,00 TL, tam zamanlı çalışanlar için ise aylık 30,00 TL üyelik ödemesi.
- Üyelik başvurusu yapmak için lütfen bize ulaşın (Ana müşterilerinizi ve referansınızı ekleyin): [membership@FMATurkey.org](mailto:membership@FMATurkey.org)

## Finansal

Ofis, personel vb.masraflar; üyelik ücretleri, bağışlar ve / veya uluslararası fonlar ile finanse edilecektir. Derneğin kuruluşu bir kerelik toplamda 1.500 TL ücret gerektiriyor. Aylık ödemeler, bir çalışan için maaş da dahil olmak üzere, yaklaşık 3.335 TL’ye mal olmaktadır. Üyelik ücretleri masrafları karşılayana ya da FMA’nın vazifesini yerine getiremediği gerekçesiyle kapatılmasına karar verilmesine kadar, ilk ayların bütçesi bir fon tarafından sağlanacaktır.

Lütfen FMA takip edin:

Webpage: <http://FMATurkey.org>

Facebook: <https://www.facebook.com/ForeignMediaAssociation/>

Twitter: [https://twitter.com/fma\\_tr](https://twitter.com/fma_tr)

email: [info@FMATurkey.org](mailto:info@FMATurkey.org)

---

### **\*Gazeteciliğin Beş Temel İlkesi**

(Kaynal: <http://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are/5-principles-of-journalism>)

#### **Gazeteciliğin Beş Temel İlkesi**

(Kaynak: <http://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are/5-principles-of-journalism>)

1. **Hakikat ve Doğruluk** - Gazeteciler her zaman "hakikati" garanti edemezler, ancak gerçekleri doğru şekilde aramak gazeteciliğin ana ilkesidir. Her zaman doğruluk için çaba göstermeli, sahip olduğumuz alakalı tüm gerçekleri paylaşmalı ve bunların tetkik edilmelerini sağlamalıyız. Bilgiyi doğrulamadığımız zaman bunu ifade etmeliyiz.
2. **Bağımsızlık** - Gazeteciler bağımsız sesler olmalıdır; politik, kurumsal, kültürel, hususi çıkarlar adına resmi veya gayri-resmi olarak hareket etmemeliyiz. Editörlerimize -ya da okuyucularımıza/izleyicilerimize-/ dinleyicilerimize-, çıkar çatışması teşkil edebilecek kişisel bilgilerimizi, finansal ilişkilerimizi, politik ilişkilerimizi deklare etmeliyiz.
3. **Tarafsızlık ve Adillik** - Çoğu hikayenin en az iki yüzü vardır. Her yayında her tarafı sunma zorunluluğu olmamasına karşın, hikayeler dengeli olmalı ve ilgili bağlama sahip olmalıdır.. Objektiflik her zaman mümkün değildir ve bazen arzu edilemeyebilir (örneğin, vahşet veya insanlık dışı hadiselerde) ancak, tarafsız raporlama güven ve itimat yaratacaktır.
4. **İnsanîyet**- Gazeteciler hiçbir şekilde kimseye zarar vermemelidir. Yayınladığımız şeyler incitici olabilir, ancak sözlerimizin ve paylaştığımız görsellerin başkalarının yaşamları üzerinde oluşturabileceği etkinin farkında olmalıyız.
5. **Hesap Verebilirlik**- Profesyonelliğin ve sorumlu gazeteciliğin kesin bir göstergesi her zaman hesap verebilir olmamızdır. Hata yaptığımızda onları düzeltmeliyiz ve pişmanlık ifadelerimiz samimi olmalıdır. Okurlarımızın/izleyicilerimizin/dinleyicilerimizin endişelerine kulak veriyoruz. Okurların yazdıklarını veya söylediklerini değiştiremeyiz, ancak haksız olduğumuzda her zaman telafisini sağlamalıyız.